

Näringsliv

Diana Carlsson utsedd till årets kvinnliga företagare i Strömstad

Strömstad: Varje år delar Centerkvinnorna ut diplom, blommor och tårta till den kvinnliga företagare de vill uppmärksamma lite extra. I år föll valet på Diana Carlsson, som driver mattbutiken Svensk Mattdesign. – Helt fantastiskt! Jag blir så röd så tårarna nästan börjar rinna här, utbrister hon.

Elisabeth Johansson, ordförande i Skee Centerkvinnor, fick sällskap av kollegan Isabella Hansson minuter innan den då ovetande Diana Carlsson skulle få besök. Centerkvinnorna delar med anledning av Internationella kvinnodagen (8 mars) ut sitt årliga diplom.

Svensk Mattdesign har varit en renodlad mattbutik sedan 2020, och drivs av Diana Carlsson. Hennes inriktning är måttbeställda och formsydda mattor till båtar, hem, bilar, maskiner och husbilar. Hon gör även broderier som logo eller text på mattorna, och kundkretsen uppskattar hon till 50 procent svenskar och 50 procent norrmän.

”

Vi har ju vetat om Diana länge, men hon dök upp ofta i min mobil som reklam och vi fick till oss att hon har expanderat under pandemin så det tyckte vi var värt att hylla

Året innan pandemin flyttade hon delar av verksamheten till större lokaler i Myren.

Elisabeth Johansson kliver in genom dörrarna till lokalerna och är överraskad Diana Carlsson får ta emot diplom, tårta och blommor.

– Vi vill uppmärksamma kvinnliga företagare som finns i olika verksamheter i Strömstad. Vi har ju vetat om Diana länge, men hon dök upp ofta i min mobil som reklam och vi fick till oss att hon har expanderat under pandemin så det tyckte vi var värt att hylla, förklarar Elisabeth Johansson.

Att på kvinnodagen ge sig ut för att uppmärksamma kvinnliga företagare är det roligaste på hela året menar Elisabeth Johansson.

– När vi kommer ut och hälsar på så visar det sig ofta att det finns en intressant historia bakom kvinnors företagande. Kvinnliga företagare får generellt för lite uppmärksamhet, det är därför vi gör detta.

Diana Carlsson har varit verksam i mer än 20 år. 1982 flyttade hon till Strömstad och började jobba i sina föräldrars lampbutik. Därefter blev



Diana Carlsson, som driver mattbutiken Svensk Mattdesign, blev glatt överraskad över uppmärksamheten.

BILD: VICTORIA SÖRENSEN LUND

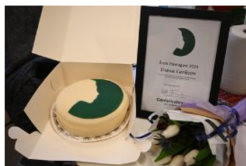
det andra butiken innan hon 2000 startade sitt företag och öppnade butiken på Södra Hamngatan. Till en början var det gångmattor på metervara, men verksamheten har sedan dess breddats och utökats. Fler förfrågningar kom om specialbeställda mattor till husbilar, båtar och bilar.

Nu har hon en kollega, Bijar Tayar, som varit anställd i ett år.

– Det är tack vare honom som vi kan ta emot fler beställningar. Vi är två anställda, men jobbar som fyra stycken, säger hon med ett skritt.

En webbshop startade hon i januari 2020, lägligt nog precis innan pandemin.

– Jag annonserar mycket på sociala medier och marknadsför min verksamhet, förklarar hon.



På kvinnodagen ger sig Centerkvinnorna ut för att uppmärksamma kvinnliga företagare.

Hur länge fortsätter du med ditt företag?

– Långa, skrattar hon och utvecklar. – Men så länge jag tycker det är roligt så tänker jag hålla på.

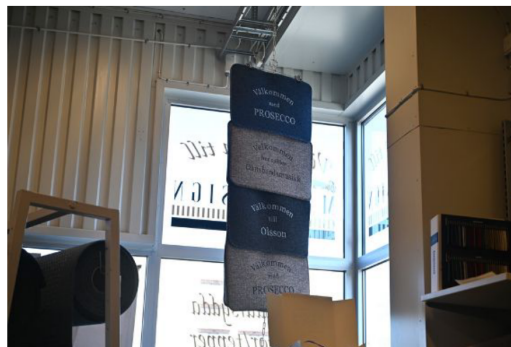
Victoria Sörensen Lund
victoria.sorensen.lund@stnb.se



Ett bord som Diana Carlsson byggt för att underlätta dra tunga mattor på.



Isabella Hansson och Elisabeth Johansson från Skee Centerkvinnor delade ut diplom, blommor och tårta till Diana Carlsson.



Diana Carlsson broderar text till specialbeställda mattor.

Näringsliv

Tanum har störst företagsamhet i Västra Götaland

Tanum: Tanum toppar listan över företagsamhet i Västra Götaland. Enligt en undersökning från Svenskt näringsliv är fler än en av fem invånare involverade i ett företag. – Tanum är helt enkelt mer av en gör-det-själv-kommun, säger Rudolf Antoni, regionchef på Svenskt näringsliv.

Det framgångsrika företagarbältet i Västra Götaland sträcker sig från Tjörn i söder till Tanum i norr, med Lysekil som undantag. Störst är företagsamheten i Tanum, där 21,7 procent av befolkningen är involverade i driften av ett företag, enligt undersökningen från Svenskt näringsliv.

– Om man jämför med för tio år sedan har företagsamheten ökat i länets alla kommuner och mest i Tanum och Sotenäs, följt av Bengtsfors

och Orust, konstaterar Rudolf Antoni som är regionchef för Svenskt Näringsliv i Västsverige.

Varför tror du att Tanum ligger i topp?

– Ser man till strukturen i vår undersökning kan man konstatera att i kommuner med många stora företag sugs mycket av kompetensen upp av dem. Då blir många invånare anställda i stället för egna företagare. Men Tanum är mer av en gör-det-själv-kommun, trots att det finns en del större arbetsgivare, säger Rudolf Antoni.

Kommunalsrådet i Tanum, Liselotte Fröjd (M), lyfter också fram en annan sak som förklaring till de många småföretagen i kommunen.

– Detta speglar den fantastiska entreprenörsandan vi har haft i vår kommun i många år. Tanum har en del större företag kvar, till exempel NorDan eller Tetrapak.

Men när stora företag som X-trafilm och IAC lade ner här, klarade vi oss ändå ganska bra, tack vare den breda småföretagarkulturen som råder, säger hon.

Uddevallaligger i Svenskt näringslivs undersökning närmare botten på listan med 11,4 procent, Lysekil på 13,8 procent och Sotenäs på fjärde plats i Västra Götaland, med en företagsamhet på 19 procent.

Det är inte första gången Tanum placerar sig högst upp på regionens lista, enligt organisationens områdeschef Susann Haggren.

– Så har det varit varje gång när vi gjort den här mätningen i Västra Götaland och Fyrbodal, säger hon.

Ulf Blomgren
ub@bohustlaningen.se
0522-992 39



Tanum är den kommun i Västra Götaland där företagsamheten är störst, enligt Svenskt näringsliv. BILD: LASSE EDWARTZ

Fakta: Om undersökningen

Undersökningen går till så att man räknar alla personer som är skrivna i kommunen och dividerar siffran med alla som har F-skattesedel, sitter i en

styrelse för eller är delägare i ett handelsbolag. Också en vd eller styrelsemedlem i ett aktivt aktiebolag räknas. Eftersom en person kan

sitta i flera bolag och vi bara räknar varje person en gång, kan det finnas fler företag än det finns företagsamma personer.

Näringsliv

Johanna startade bageri mellan Dingle och Fjällbacka

Tanum: Johanna Nylén utbildade sig till energispecialist, jobbade med hästar i USA, utbildade sig till bagare. Som 30-åring var hon sedan mogen för att, som så många andra Tanumsbor, starta eget i hemkommunen. Efter tre år är bageriet och gårdsbutik en känd resmål. – Mycket jobb, men det har det varit värt, konstaterar hon.

– Jag har ju alltid tyckt om att baka och då råkade det bli ett bageri som jag startade, säger hon och ser nöjd ut.

Mitt på landsbygden, när man kör mot Fjällbacka, efter att ha svängt av motorvägen vid Grindmotet och kört en bit till, möter man den första skylten "Utgårds gårdsbutik".

Sedan följer man skyltarna. Framme på gården Utgård 3, i ett nybyggt hus, står hon bakom disken i sin gårdsbutik och bageri och ler. Ett rum längre in får hon just den här dagen hjälp med att packa



Johanna Nylén bland mjölpåsar och pizzagruvar i gårdsbutiken.

BILD: ULF BLOMGREN

påsar med mjöl från olika spannmål. Annars sköter hon det mesta själv, så att säga ifrån ax till limpa.

Det ekologiska mjölet hon säljer i butiken har hon nämligen själv odlat – hon har sått spannmålet på åkern, skördat, torkat och slutligen malt. I ett eget rum i byggnaden står det en kvarn som är byggd för att

mala finmalt fullkornsmjöl. – Den har vi som komplement till en del av spannmålet som mals på Levene kvarn i Stora Levene.

De ekologiska mjölet används till bland annat surdegsbröd som säljs i butiken. Johanna bakar själv allt som säljs här och de här ekologiska

ka varorna finns inte att köpa någon annan stans. En del i hennes affärsidé är nämligen, att tillverka mjöl från olika sorters spannmål som hon själv skördar tillsammans med sin pappa Torbjörn som äger markerna runt lanthandeln och bageriet.

Påsar med det exklusiva

”
Sommartid är de här kvällarna ofta så fullsatta ute i trädgården att man bör boka pizzan i förväg med sms eller på telefon

ning, drar folk som vill ha nybakad pizza gjord på surdeg kombinerat med socialt umgänge. Efter tre år är de här kvällarna så populära att Utgård gårdsbutik och bageri blivit ett namn på mångas läppar. Det har lett fram till att hon sommartid arrangerar pizzakvällar flera gånger i veckan.

– Vintertid finns viss efterfrågan. Sommartid är de här kvällarna ofta så fullsatta ute i trädgården att man bör boka pizzan i förväg med sms eller på telefon, säger Johanna.

Hon bakar också kakor, fika-bröd och bullar på ekologiskt lantvetemjöl.

– Lantvete är en gammal veteart som är lämpad för ekologisk odling och som ger mer smak och har ett högre näringsinnehåll. Det passar den inriktning vi valt här, där också allt kött vi säljer i butiken är från gården och ekologiskt.

Ulf Blomgren
ub@bohustlaningen.se 0522-992 39